

TOMORROW

FOR YOUR HAPPY TOMORROW NETWORK

vol.14
TOSBAC



株式会社トスバックシステムズ

女人哀史

高松市歴史民俗協会顧問

大津 秀雄

光輝く女たち

『北国へ逃れて昆布干す女』

木田郡三木町の歯医者さんが詠んだというこの句。「それなんのこと」と、言われそうなほど現代の女性は輝いている。

オリンピック競技でも、男性軍は顔色無しだ。

フランスのブランドメーカーが日本出店オープンの日には、開店を待ち侘びた女性群が長蛇の列をなしたとテレビや新聞は報じだし、準備した商品は早々に売り切れたとも……。

このところの景況や労働事情からか、やや元気を失っているのではないかと囁かれている男性達に、その盛況ぶりを見せてあげたいとの声も聞かれたという。数多くあるカルチャーの集いも、女性が圧倒的だとか。

かといって、女性が世の中で光り輝いたのは現代に限ったことではないのでは……。

封建体制の確立で立場に変化

明治の女性運動家平塚雷鳥は、「原始、女性は太陽であった」と、論じた。ご存じ、日本歴史の原点は卑弥呼女王だ。北條政子は鎌倉幕府の基礎をつくったし、日野富子は応仁の乱の因を為した女性でもある。こうした有名人も多いが、名もない人達の中にも勝れた女性が多くいた。

女性によって支えられた社会であったともいえよう。

古い結婚の形態は、夫が妻の家に通うという「通い婚」が普通の姿であり、子供ができれば妻の実

家で育てるという「母系家族」が主流であったという。

そういう歴史的事実があるというものの、武家による封建体制が確立されるにしたがって、女性は男性の従属的存在へと次第に変わってきた、と説く人が多い。

その結果、「耐え忍ぶ」「限り無く尽くす」という演歌的女性像が求められ、次第に定着していたかにみえる。

恋に破れたか、それとも生活が破綻したか、なにか悲劇的な過去を背負って、その悲しみや苦しさを逃れて、いままで住んだこともない極寒の地の果ての土地へ流れてきて、そこの淋しい海辺の村で昆布を干している女。

それはまさしく、薄幸の女性を愛して止まなかった水上勉の、小説の世界といえよう。

古くから、名作といわれた文学作品には、女性の悲しみを描いたものが多い。文頭にかかげた句には、こんな思いがこもる。

参詣客相手の遊廓

ここからは、藩政時代からさきの戦争までの話である。

「札を立てたや 旅籠町あたり

芸妓ご免の 立て札を」

高松藩でも城下では他藩と同様、旅宿や男性の遊興の場となる営業は禁止されていた。それらの営業は、城下の外の地域で、しかも細々と営んでいたらしい。人目を忍んでの商売なので、商家や



女性の立場も時代によって変わる

民家の間に女性を囲って密かに営んでいたという。そのうち、城外の辺鄙な場所を指定して営業を認めることとなる。

それは、金毘羅参りに訪れる参詣客をあてこんで、今日でいう観光産業のひとつとして琴平とか船着き場である丸亀、多度津などの港町には、娼婦を置く遊郭が許可されるものの、高松などが許可されるのは東浜に埋立地が完成され、そこに立地されたのは、明治になってからのことである。

そこで働く女性の多くは、四国の各地からもいたが九州などの遠くから家庭の事情や生活苦のため、売られて来たものと言われた。

明治5年、新政府は公然たる売春行為は近代国家の恥として「芸妓・娼妓解放令」を發布し、事後こうした売春施設の新設は厳禁されることとなる。

とはいうものの、因習久しいこの種の業態が、一挙に解消することは非常に困難であつたらしく、明治6年芸妓と娼婦を区別、娼婦のみに公然売春を許可し、等級をつける。

1昼夜の揚代金 1円以上の者は 1等
 " 90銭以下の者は 2等

と区別し、それまで各地に点在していた茶屋、置屋は東浜（高松）金毘羅・坂出・丸亀・多度津の5ヶ所を指定区域とし、またこれらの営業に従事できるのは次の者以外であることという制限があった。

人妻、華族、士族、16歳未満の者
 30歳以上の者は不許可

当時にあつては新時代とはいいながら、身分制度は厳然として残るが、児童福祉や家庭制度の保護に配慮しているのは特筆すべきだろう。

この制度は、時代や世情の動き等により多少の変遷はあったものの、昭和33年の売春禁止法の施行まで続いた。

貧困のため、家族のため

これらに従事する女性は貧困のため、家族のため、あるいは凶作で年貢が納められないため、身売りしてきたというのが多かったという。

苦界ともいわれ、女性としての尊厳は完全に否定され、辛く悲しいことも多かったのは察しがつく。一応、年取というものがありその期間を無事務め終えても家郷に帰る者は極めて稀で、体を壊し若くして逝った人も多かったらしい。なかには馴染みの客に見込まれて幸せな家庭を持った、という話には僅かな救いがあった。

女性をめぐるの、哀しい物語は多い。その哀しい物語も、いまは昔語りとなった。

女性の尊厳否定 された哀しい物語

表紙写真

皇居正門前の二重橋。もと西の丸大手橋と呼ばれていた木橋が、1887年(明治20年)石橋に架け替えられ、鉄橋と合わせて二重橋と一般的に呼ばれている。観光客の記念撮影場所の定番となっている。



エッセイ「女人哀史」.....1
 新年のご挨拶.....3
 ユーザーインフォメーション
 アイコーアド印刷株式会社 様.....5
 情報最前線.....7

IT活用講座.....8
 スター・ウォッチング.....9
 ミニミニパソコン講座.....10
 クイズに挑戦.....10

CONTENTS

クロスメディア時代、 企業戦略の变革を



株式会社 トスバックシステムズ
代表取締役社長 松村俊幸

新年明けましておめでとうございます。

日頃は弊社コンピュータシステム並びに情報機器を御愛顧賜り厚く御礼申し上げます。

昨年は長引く景気低迷の中アメリカに於いて同時多発テロが発生し、政治経済に多大な影響を与えました。また、世界的なIT不況とも言われ半導体メーカーは大きな転換期を迎えることとなり、政府の構造改革、不良債権処理と相まって多くの課題を持って明けました2002年ではありますが、皆様方には御清栄のことと拝察いたします。

弊社におきましては昨年20周年を迎え新世紀に向かつての記念すべき年度であり、UNIX、オラクルRDB、ネットワーク構築の技術力向上、好評をいただいております印刷業向け総合管理システム「ひだりうちわシリーズ」の機能強化、eビジネス事業の充実に注力してまいりました。

これらは基本方針であります、お客様及びビ

ジネスパートナー様と弊社が「真の企業パートナーとして」共栄するためには必要不可欠なIT技術であります。

2003年には地上波デジタル放送も開始され本格的なブロードバンド時代に突入いたします。インターネット、ブロードネット、iモード携帯電話等が複合的に利用されるクロスメディア時代に向け企業戦略も变革が要求されます。

弊社はこれらの新技術を先行取得し提供できる体制を整えつつあり、本年も倍旧の御愛顧と御指導をお願い申し上げます。

TOMORROWモールも代金決済システムを用意し、御参加いただいた企業に対しサービスの拡張を行いました。経営相談等のコーナーも今後充実してまいりますので機関紙TOMORROW共々御支援をお願い申し上げます。

お客様、ビジネスパートナー様が本年益々御発展されますよう祈念申し上げます。

お客様とともに歩む(株)トスバックシステムズを本年もよろしくお願い申し上げます。



専務取締役 技術本部長
松村良文

新年明けましておめでとう御座います。日頃は、格別のご厚情を賜り厚くお礼申し上げます。

おかげさまで、弊社のeビジネス事業も順調に立ち上がり、また、基幹系では印刷業・建設業・卸売業等を中心に、付加価値を加えた、よりオープンなシステムの構築に取り組んでまいりました。また、前年度より積極的に製造業（生産管理）にも特化し、広範囲で専門的なトータルサポートで、貢献していきたいと考えています。

今後とも、ノウハウの蓄積に務め、高度な技術とサービスの提供で、お客様とのつながりを強化し、真の企業パートナーを目指し努力を積重ねてまいります。これからも、弊社に対し変わらぬ御支援、御指導を賜りますよう、お願い申し上げます。

尚、本年が皆様方におかれましても、素晴らしい年でありますよう、ご祈念申し上げます。



常務取締役 営業本部長
成本寿一

明けましておめでとうございます。皆様良い年をお迎えのこととお慶び申し上げます。

平素は当社のコンピュータシステム及び情報機器を、ご愛顧賜りまして御礼申し上げます。

厳しい経済環境が続く中、21世紀のビジネス社会はITの活用なくして生き残っていけないと思われま

す。我社の経営方針でありますお客様の真のパートナーとなるため、お客様の声に耳を傾け、よく考え、よりいっそう価値あるシステムのコンサル・設計・構築から運用・保守に至るまでの一貫したサービスを提案、提供して参り、本年も営業全員がどうしたらお客様のためになるかを考え、行動しなければと思っております。

皆様のご指導、ご鞭撻をお願い申し上げます。年頭のご挨拶とさせていただきます。ユーザー様のご繁栄とご健勝を、ご祈念申し上げます。

あけまして
おめでとう
ございます



支店・営業所
からのご挨拶



【高松営業所】所長 末光 綱児
高松営業所所員一同

新年あけましておめでとございます。旧年中は格別のご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。本年も皆様のお引き立てを賜りながら、真の企業パートナーを目指して所員一同、努力して参ります。本年も、ご愛顧の程どうぞよろしくお願い申し上げます。



【高知営業所】所長 岡田 正敏
高知営業所所員一同

謹んで新年のお慶びを申し上げます。旧年中は格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。本年もお客様に信頼されるパートナーを目指し所員一同、日々努力していく所存です。2002年が皆様にとって更なる飛躍の年になりますよう心からお祈り申し上げます。



【四国営業所統括】
部長 米井 利率



【本社オーブシステム部】
部長 小原 秀樹
課長 岡田 清

旧年中は格別のお引き立てを賜り深く御礼申し上げます。私たち一同無事新春を迎えられたのは、ひとえに御厚情によるものと深く感謝致しております。本年も倍旧の御高配を伏してお願ひ申し上げます。



【徳島営業所】所長 太田 一知
徳島営業所所員一同

新年明けましておめでとございます。旧年中は、格別のご愛顧を賜り、厚くお礼申し上げます。昨年は、事務所を移転し、また新たな気持ちでお客様のベストパートナーと成り得るよう努力していく所存であります。本年も、一層のお引立ての程、宜しくお願ひ申し上げます。



【松山営業所】所長 石井 正治
松山営業所所員一同

新年あけましておめでとございます。旧年中は格別のお引き立てをいただき、ありがたく厚く御礼申し上げます。松山営業所は、ユーザー様と共にさらなる発展とロマンを追求していく集団をめざします。新しい年がユーザー様にとりまして飛躍の年となります事を祈念いたしますと共に本年も倍旧のご愛顧の程、よろしくお願ひ申し上げます。



【広島営業所】所長 土井 裕之
広島営業所所員一同

新春のお慶びを申し上げます。旧年中は格別のご愛顧を賜り、厚くお礼申し上げます。ユーザー様も中国、関西、福岡と広範囲に渡っておりますが営業所員一丸となりお客様の多様化したニーズにお応えすべく全力で取り組んでまいります。本年も尚一層のご支援の程宜しくお願ひ申し上げます。



【東京支店】支店長 藤川 健治
東京支店一同

初春のお慶びを申し上げます。旧年中は格別のお引立てを賜り厚くお礼申し上げます。東京支店は、顧客満足度向上と真のビジネスパートナーを目指して、日々研鑽してまいります。今年も倍旧のお引立ての程、宜しくお願ひ申し上げます。



【印刷システム事業部】課長 岡谷 雄次
部員一同

謹んで新春のお慶びを申し上げます。旧年中は格別のご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。事業部一同は、印刷業界の経営指針となる高品質システムの開発と、お客様の満足が得られるソリューションを展開してまいります。本年も何卒よろしくお願ひ申し上げます。



株式会社アイコーアド印刷 様



本社外観

会社概要

社 名 株式会社 アイコーアド印刷
 代表取締役社長 渡辺 夸浩
 所 在 地 東京都板橋区坂下3 - 28 - 8
 TEL 03(5392) 8001(代)
 FAX 03(5392) 8005
 URL <http://www.aiko-ad.co.jp>
 e-mail info@aiko-ad.co.jp
 舟 渡 工 場 東京都板橋区舟渡3 - 28 - 9
 創 業 昭和42年12月25日
 資 本 金 1,000万円



代表取締役社長
渡辺 夸浩氏

時代の流れに立ち向かう

今回ご紹介させていただきます“株式会社アイコーアド印刷”様は、昭和42年の創立以来、時代の進歩に立ち向かっていく姿勢を貫いており、最新の設備と技術・高度な創造性・未来を見据える目をもって、東武グループを中心とした幅広いお客様に高品質な印刷物の提供をおこなっています。また、多様化・高度化するお客様のニーズに対しては、タイムリーな対応が必要不可欠であると考え、「マルチメディア事業部」を設立されました。「お客様の立場で考え、パートナーシップを持って相互信頼を育てていく」という考えのもと、積極的に企業活動されている各事業部のお話をお聞きしましたので、以下にご紹介させていただきます。

企画・営業

PLANNING

印刷を知りつくした創造性
 速さと質を備えた創造力

「モノを想像し、創り上げる」クリエイティブ力が最重要視されるこのセクションでは、基本能力はもちろんのことですが、後工程を十分理解しているからこそ、お客さまにとって最適なお提案をご提出できると確信しています。今日では、さまざまな材料がデジタル化により素材である「ツール」として利用できるようになりました。しかし、唯一「アナログ」でなければならないのが人と人、お客様と私どものコミュニケーションです。営業・企画スタッフがお客様の「ニーズ」・「ウオツ」・「ホープ」を的確に察知し、私どもならではのクリエイティビティとテクノロジー、そしてノウハウで、立案から制作までスピーディー&ハイクオリティでお応えします。印刷だけでなく、「企画から依頼するよ。」というお客様からの声。今、この声を一番楽しみにしています。



DTPシステム

SYSTEM DTP

デジタルならではの可能性

デジタル化が当然となった印刷業界において、その中核ともいえるDTP。私どもには最新の設備と技術、そして有能なオペレーター、さらに彼らの印刷技術理論と製品を想定した用紙の性質・特徴、加工知識を十分理解したノウハウがあります。これらを結集しDesk Top Publishing・Desk Top Prepress・Desk Top Printingを日々高度化することにより、お客様の厳しい要求にお応えします。「不可能を可能にする技術」アナログ時代では想像できなかったことが、デジタル化により可能となり、さらなる高度化とローコスト・短納期での制作が要求されることでしよう。より高品質な印刷物を創るための基本となるDTPの可能性は無限です。私どもは、このセクションを重点に置き、常に新しい技術を修得して可能性の枠を広げていきます。



印刷

PRINTING

デジタルに対応する品質管理

目覚ましい発展を遂げているDTP。従来のものとは明らかに異なる、正確性と高品質のもとに版が生成されます。これをいかに忠実に再現できるかが、印刷技術の域だと思えます。

私どもでは、最新鋭機の導入はもとより、オペレーター一人ひとりに最も重要なセクションだと認識させ、デジタルには勝るに劣らない品質管理体制で臨んでいます。あたりまえの物をあたりまえと思わず、つねに向上心を持つ個々の力により、お客様の高度な要求にお応えする印刷物を創り上げることが、もっとも重要視するべきであると考えています。さらに、現実化されつつあるオンデマンド・プリンティング、CTP(Computer To Plate:ダイレクト刷版システム)にも即対応するようハード・ソフトの研究にも力を入れ、今後ますます高度化する「ニーズ」にお応えできる製品創りに力を注いでいきます。



マルチメディア

MULTIMEDIA

さらなるメディアの未来性
そして、次のフィールドへ

デジタルの進歩に伴う技術革命は、印刷セクションにはとどまらずあらゆる方面に広がっています。デジタルデータのPDF化によるCD-ROM制作や、インターネット上での情報提供。そして、世界中に情報を提供する窓口になるインターネットホームページの制作など、パーソナルコンピュータやインターネットの普及に伴いお客様が要望する製品はマルチになってきました。私どもは印刷で培ってきたテクノロジーを、新たなセクションで対応すべく「マルチメディア事業部」を設立しました。印刷物と連動した提案はもちろん、CD-ROM制作、ホームページ制作、企業PR・商品PRビデオ制作など、技術を駆使して単に印刷物だけではなく、お客様の今後の発展に必要な不可欠な「マルチメディア」のニーズに、タイムリーに対応していきます。



株式会社アイコーアド印刷様 システム概要



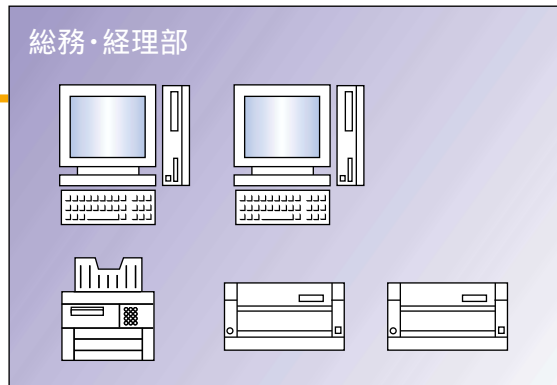
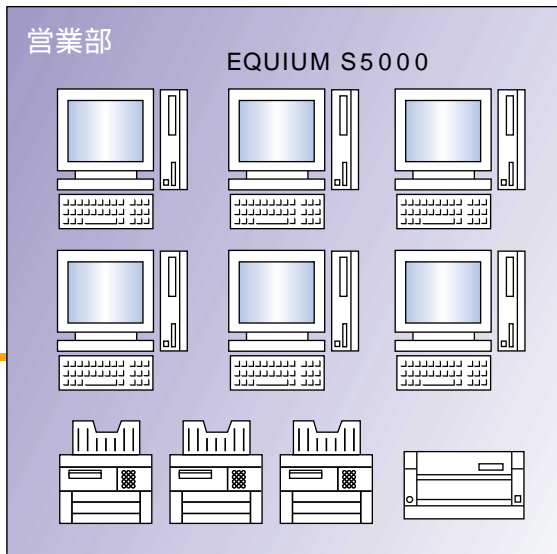
基幹サーバ
MAGNIA 3100

導入システム一覧

- 見積管理システム
- 作業指示書管理システム
- 受注販売管理システム
- 発注仕入管理システム
- 製品資材在庫管理システム
- 原価管理システム
- データベース検索システム

株式会社トスパックシステムズ

リモート
メンテナンス





ビジネスモデル特許



ITの進歩で、ビジネスのアイデアをコンピュータやネットワークを利用して実現する方法が注目され始め、さらにインターネットの爆発的な普及により、事業化しても大きな市場を形成できないようなビジネスアイデアであっても、インターネットというインフラを前提として用いることにより、事業化が実現できる可能性が生じてきた。この種のビジネス方法が特許として認められるようになり、一般的に“ビジネスモデル特許”と呼ばれるようになりました。この特許の定義としては、「インターネットやコンピュータを利用したビジネスの方法を対象とする特許」とされているようです。1999年頃から話題になり、インターネットビジネスを考えている個人・企業が特許取得について検討を始め、現在までに多くの特許が出願・公開されています。

以下に、“ビジネスモデル特許”の概要についてQ&A形式でご紹介させて頂きましたので、皆様のご参考になればと思います。また、弊社においてもインターネットサービスをご提供させて頂く中で、ある事業においてビジネスモデル特許の出願を行いました。2002年に公開となりますので、次号の特集記事の中でご紹介させて頂こうと考えております。

Q1 ビジネスモデル特許の経緯は？

- 1980年...ソフトウェアは特許にならない代以前 (ハードと一体化が必要)
- 1982年...マイコン制御のソフトウェアに特許
- 1988年...ハードウェアの特定の性質や構成を利用したソフトに特許
- 1993年...ハードウェア資源を利用するソフトウェアに特許
- 1996年...媒体中に記録されたソフトウェアに特許
- 1999年...ビジネスモデル特許が話題となる

Q2 ビジネスモデル特許成立の要件は？

- 産業上利用可能な発明であること
- コンピュータを用いることが前提であれば、特許の対象となる
- 新規性
- 特許出願前に公になっていない発明であること
- 進歩性
- コンピュータ処理に置き換えただけでなく、工夫があること

Q3 ビジネスモデル特許の利点は？

特許権者はそのビジネスの方法を独占することが可能となるため、資金力の無い企業にとってのベンチャービジネスとなる。

Q4 ビジネスモデル特許の問題点は？

- 国による特許基準がまちまちである。
- 審査体制の不備で、特許査定があまくなる。
- 過剰な権利保護の危険性がある。

Q5 公開された特許はどの位あるの？

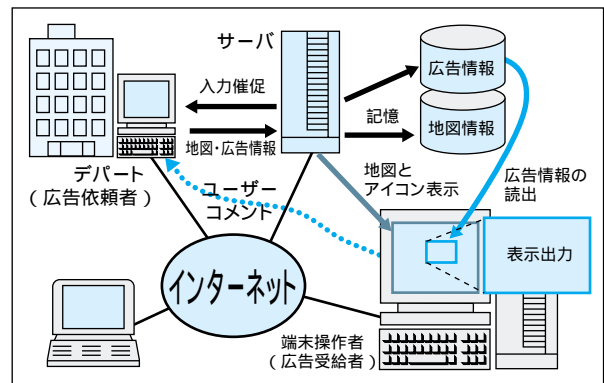
特許庁のホームページにある“公開特許公報フロントページ検索”で、公開された特許のなかでインターネットに関係したものを検索してみました。検索は、公開日

の範囲指定と発明の名称・要約の中に“インターネット”というテキストを含むものとして行いました。

- 公開日[1999-01-01 ~ 2001-11-30]・・・3919件(過去3年間)
- 公開日[2001-10-01 ~ 2001-10-31]・・・390件(平成13年10月)
- 公開日[2001-11-01 ~ 2001-11-30]・・・607件(平成13年11月)

Q6 ビジネスモデル特許にはどんな事例があるの？

- ・ワンクリック特許(アマゾンドットコム)
- ・逆オークション特許(プライスライン社)
- ・流通システム“べんりねっと”特許(コクヨ)
- ・インターネットサービス料金課金システム特許(住友銀行)
- ・地図広告“マピオン”特許(凸版印刷)
- ・広告情報の供給方法及びその登録方法特許(凸版印刷)...図(1)



図(1)日本国特許第2756483号

[参考]特許関係のホームページアドレス
 特許庁 <http://www.jpo.go.jp/indexj.htm>
 日本弁理士会 <http://www.jpaa.or.jp/index.html>

IT活用講座

第1回

電子メール
の活用

今日ITが無ければ商売にならない時代になっています。大手だけでなく中小企業においても既にフル活用されているのが現実です。今回は「電子メールの活用」について見直します。

電子メールの導入は急務

ITで成功している企業は電子メールを最も良く使いこなしています。ちなみに96%の企業が「電子メールによる情報交換」のできる環境にあります。いきなりネットショップなど気負う必要はありません。まずは電子メールを活用する事から始めてみましょう。

自社のIT環境で最もよく使うものは

電子メールによる情報交換	45%
インターネットによる情報収集	28%
自社のネットショップを持っている	19%
電子メールによるマーケティング	15%
電子掲示板による情報交換	13%
電子会議室で意見交換	13%
メンバーとのスケジュール共有	9%

電子メールとは

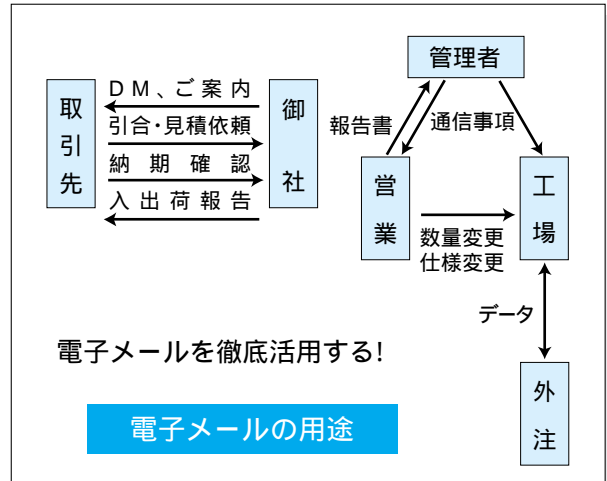
電子メールは、今までの電話やFAXに変わる新しい通信・連絡媒体であり、電子メールが無ければビジネスが成り立たなくなっています。

電子メールをビジネスに利用するには、書面で取り交わされてきたビジネス文書である見積書、注文書、議事録、報告書などをすべて電子メールに変えてしまうことです。それによって仕事の効率が大幅に向上するのです。

電子メールの用途

電子メールは、取引先に対して新商品のご案内や注文された商品が入荷した時などに、ご案内メールを送ることができ、また取引先からはリピートオーダー、新規引合や見積依頼が届くようになります。

社内においても、上司への報告書、部署間の連絡、通達事項などに使用できます。電子メールは一斉に複数箇所へ送れますので、今までの報告書と回覧板を電子メールに変えるだけで大きくスピードが向上します。



電子メールは、ビジネス文書が交わされる場所すべてに徹底活用することがポイントです。

メールアドレス

電子メールを活用し仕事の効率を上げていくと、電子メールが対外的なビジネス書類となってきます。その為には自社のドメイン名(インターネット上の社名)を取得し、社員毎にドメイン名の入ったメールアドレスを作る必要があります。

taro.yamada@tosbac-systems.co.jp
社員の名前 会社の名前

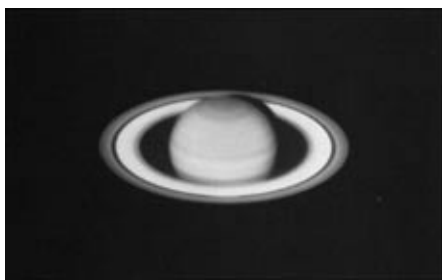
おすすめ

トスバックシステムズでは、電子メールを徹底活用しようとお考えの企業様に、導入コストを抑えたeBusinessサービスをご用意しております。

ドメイン名申請代行サービス
インターネットメール・サービス
インターネット接続サービス
Webグループウェア・サービス
ホームページ作成サービス

IT前向き社長が、会社を伸ばしていく。
とんでもない事になる前に、
ご相談ください。

株式会社トスバックシステムズ
eBusiness事業グループ



スター★ ウォッチング

四季の空

本物の土星の輪を見たことがありますか？
大迫力の月面のクレータを見たことはありますか？
朝夕の空に輝く金星は満ち欠けしていることを知っていますか？

晴れてさえいれば、いつでもどこでも私たちの頭上には、すばらしい星空がひろがってくれています。何気なく見上げれば、そこにはいつもとかわりない美しい星の輝きがあるのを目にするだけでおわることでしょ。しかし、この星空の劇場では、毎夜、月や惑星、流星や彗星といったスターたちによってたまないドラマチックな宇宙のビッグ・ショーがくりひろげられているのです。今回は1月から4月までの主な天体現象を紹介します。



1月の星空

25日 環の大きく開いた土星が月に隠される
西日本方面では食、東日本では接近
東京から西よりの地方で、土星が月にかくされるのが見られるので、ぜひ注目して見てほしい。

27日 今が見ごろの木星が月にかくされるのが
ごく低空ながら北日本方面で見られる
今回木星食が見られるのは、北海道方面だけでそれも月没がせまったのことなので条件はよくない。しかし、それは木星が月に隠されるところが見られないだけであって月と木星が大接近しているところは全国で楽しめるので注目しないわけにはいかない。とくに木星は4個のガリレオ衛星をしがたえているので、月との接近の様子はおもいのほかおもしろい見ものとなってくれる。接近の様子は、肉眼でもよく見える。

2月の星空

プレアデス星団(M45日本名すばる)の
星数で視力検査

2002年の前半は、おうし座に土星があり、1等星アルデランとともに、おうしの目に輝いている。そのすぐ西側にあるのがプレアデス星団(すばる)だ。星団の中にいくつ星が数えられるか注目してみるとおもしろい。視力は変化するので、プレアデス星団中の星かぞえの記録は自分の目の健康のよいチェックにもなるだろう。普通の視力なら6~7個といったところだ。



3月の星空

18日 はくちょう座の変光星カイ星が極大のころ
はくちょう座の長くのびた首の途中にある長周期変光星、はくちょう座カイ星が今月中旬すぎに極大光度になるとみられている。周期408日で3.3等から14.2等まで大きく明るさを変えていて、極大光度になると肉眼でも見えるようになる。



20日 土星と小惑星ベスタがおうし座で大接近
望遠鏡で環の開いた土星とベスタを同一視野に
3月20日の宵には土星と小惑星ベスタが相次いで月にかくされるのが東日本で見られる。土星の明るさは0.1等、ベスタは8.3等と光度差は大きい、小惑星ベスタを見るには絶好のチャンスとなっている。

4月の星空

22日 こと座流星群
こと座は夏の宵の空で見やすくなる星座だが、4月になると夜更けの北東天に姿を見せてきている。そのこと座に放射点をもつ、こと座流星群が、4月22日ごろピークになるとみられているので、その出現に注目してみたい。東京の場合で午前2時ごろには月が西へしずんでしまうので月明りはなく好条件で見られる。

26日 おとめ座流星群
3月から5月にかけてゆるやかな出現を見せるおとめ座流星群が、4月26日ごろピークになるとみられている。といっても極大時の出現がせいぜい1時間あたり1個くらいであり、流星群らしさは感じられない。はっきりとピークの時期が分かるという飛び方もしないので、なんとなくすっきりしない流星群だが、中に火球めいた明るいものがあり目すると印象に残ることがある。

ウィンドウズが素早く使える

MiniMiniパソコン講座

● エクスプローラを活用するためのTIPS集

ファイルコピー時の便利技

エクスプローラの利点は、画面左側に常にフォルダの一覧が表示されているので、ファイルの移動やコピーがマウスのドラッグ&ドロップで行えることです。しかし、いざファイルをコピーしようとした時、コピー先のフォルダが一覧に表示されていなかったり、もっと下層のフォルダだったりすることがあります。そんな時は、ファイルをドラッグしたままフォルダ一覧の上端あるいは下端に持っていけばスクロールできます。

データファイルの移動とコピーの違い

ウィンドウズでは、同ドライブ間のファイルドラッグはファイルの移動に、異なるドライブ間のファイルドラッグはファイルのコピーになります。また、同ドライブ間のファイルドラッグ時に[Ctrl]を押しながら行くとファイルのコピーに、異なるドライブ間のファイルドラッグ時に[Shift]を押しながら行くとファイルの移動になります。

同ドライブ	他のドライブ
移動	コピー
[Ctrl]キー併用でコピー	[Shift]キー併用で移動

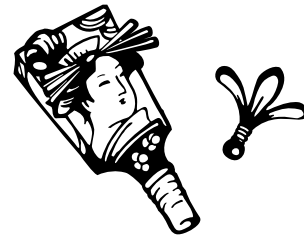
フォルダやファイルを早く見つける方法

「Program Files」や「Windows」フォルダのように一つのフォルダの下にたくさんのフォルダやファイルが入っている場合、目的のフォルダやファイルを探すのは容易ではありませんが、簡単に探せ出せる方法があります。それはフォルダあるいはファイル名の最初の1文字を入力することです。

最初の1文字を入力してファイルを見つける

フォルダを開いたら、画面右側のフォルダ内をどこでもいから一度クリックします。その後、フォルダあるいはファイル名の先頭の1文字を入力します。同じ文字で始まるフォルダやファイルが複数ある場合は、先頭2文字を入力することで、さらに範囲を絞ることができます。

ただし、これが有効なのは英数表記のフォルダやファイルのみです。日本語の場合は使えません。



クイズに挑戦

応募要領

前回のクロスワードパズルはいかがでしたでしょうか。答えは「ウンドウカイ」でした。今回も仕事の合間にお楽しみください。

A～Eに入った文字をならびかえて言葉をつくってください。

アンケートにお答えいただき、クロスワードパズルの答えを書いて(087)851-5441(株)スパックスシステムズまでFAXでお送りください。

アンケート&クイズにお答えいただいた方に粗品をお送りします。

今年こそはと願いつつクロスワード

【タテのカギ】

今年の干支。
本を買って読まないこと。
ぎわに強い男。
あつというまに 離婚。
傷害。 致死。

つるの 返し。
徳川の 金。
娘。

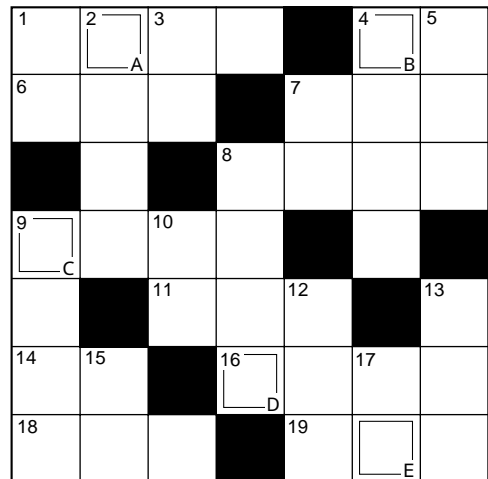
甥、。
景気が悪くて に不安を感じる。
もう も限界だ。
危険な に出る。
寒い朝、 が降る。

【ヨコのカギ】

せみの抜け殻。
刑事の俗称。
そでのない外套。
母校の に会いに行く。
十五夜。
佳人。
を弔問。

鳥賊。

太郎と竜宮城。
政治家の 争い。
ルーマニアのマラソン選手。





TOMORROWサイト
内の検索ができます

検索

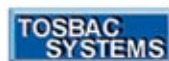
011413

since July 1, 2000



<http://www.tomorrow.ne.jp>

Copyright 2000 TOSBACSYSTEMS co., Ltd. All right reserved



編集後記

明けましておめでとうございます。寒の入りを迎え、寒さもいよいよ厳しくなってきましたが、皆様いかがお過ごしでしょうか？この時期になるとそろそろ気をつけたいのがインフルエンザです。かかってしまったら安静にして栄養をとる が今までの基本でしたが、A型ウイルスにしか効果がない従来の治療薬に加え、すべての型に効果がある2種の新薬が認可・保険適用したそうです。しかし、新薬は発病後2日以内に投与しないと効き目がないようですが…。何はともあれ、やはりインフルエンザにはかかりたくないですね。

2002年が皆様にとって、幸多き年になりますようにお祈りいたします。本年もTOMORROWを宜しくお願い致します。

株式会社トスバックシステムズ

本社 / 高松市朝日町2丁目2番22号 東芝高松ビル3F
TEL.087-851-5357(代) FAX.087-851-5441
東京支店 / 東京都渋谷区渋谷3丁目6番6号 渋谷パークビル3F
TEL.03-5466-9290(代) FAX.03-5466-2524
印刷事業部 / 東京都渋谷区渋谷3丁目6番6号 渋谷パークビル3F
TEL.03-5469-5631(代) FAX.03-5466-2524
高松営業所 / 高松市朝日町2丁目2番29号
TEL.087-823-6380(代) FAX.087-823-6383

徳島営業所 / 徳島市万代町5丁目71番地24 東芝徳島ビル1F
TEL.088-657-2558(代) FAX.088-657-2561
松山営業所 / 松山市空港通5丁目9番1号 東芝松山ビル1F
TEL.089-974-9150(代) FAX.089-974-9130
高知営業所 / 高知市薮野1050 東芝高知ビル2F
TEL.088-846-1201(代) FAX.088-846-1202
広島営業所 / 広島市中区東千田町2-9-57 広電タワービル5F
TEL.082-242-8900(代) FAX.082-504-4121

TOMORROW

株式会社トスバックシステムズ

平成14年1月1日発行

通巻14号

発行人 / 松村俊幸

編集・印刷 / 有限会社アクセル